



Jekko | Benvenuta, Valentina!

Valentina Chiarotto è la nuova marketing manager di Jekko.



Chi è Valentina

Valentina Chiarotto prende il posto di Cristina Da Frè, insediandosi come marketing manager di Jekko a far data dal 22 maggio. Vanta un'esperienza ventennale nel marketing strategico e nella gestione del brand, avendo alle spalle diverse esperienze sia in ambito B2B che B2C.

“Siamo felici di accogliere Valentina nella famiglia Jekko. Le sue idee innovative e la sua vasta esperienza nel settore saranno fondamentali per spingere avanti i nostri sforzi di marketing.” – Alberto Franceschini, Direttore Commerciale di Jekko.

Sotto la supervisione di Valentina Jekko **svilupperà e attuerà nuove strategie marketing, rafforzando il posizionamento del brand e portando avanti numerose iniziative di ampliamento del mercato.**

“Sono entusiasta di entrare a far parte di un’azienda così giovane e dinamica. La passione che alimenta il team è evidente in tutte le funzioni aziendali. Questo team motivato ha guidato la straordinaria crescita che l’azienda ha visto negli ultimi anni e ha aiutato Jekko a raggiungere la sua importante posizione nel mercato internazionale” ha dichiarato Valentina commentando la sua nuova posizione lavorativa.

ISCRIVITI AL NOSTRO CANALE YOUTUBE

11 Giugno 2024 | Categorie: [AZIENDE](#), [Jekko](#), [NOTIZIE](#) | Tag: [minigrucrane](#)
