

**Valentina Chiarotto** è la nuova Responsabile Marketing di **Jekko**. Valentina porta con sé una vasta esperienza e un comprovato successo nel marketing strategico e nella gestione del brand, rendendola un'importante aggiunta per il team di Jekko mentre l'azienda continua a crescere e innovare nel settore delle gru.



Valentina Chiarotto

Con 20 anni di esperienza nel marketing di prodotto, gestione del prodotto, strategia dei prezzi, strategia del brand e comunicazione in aziende internazionali operanti in diversi settori industriali B2B e B2C, Valentina è pronta a guidare il dipartimento marketing di Jekko.

La sua ampia esperienza nel settore delle gru e la sua visione strategica saranno cruciali durante la supervisione di tutte le attività di marketing Jekko. Questo include lo sviluppo e l'attuazione di strategie marketing, il posizionamento del brand e le iniziative di ampliamento del mercato. Si prevede che la sua direzione contribuirà significativamente a far crescere Jekko e rafforzerà la sua posizione di leader di mercato.

## I commenti

"Siamo felici di accogliere Valentina nella famiglia Jekko", ha detto **Alberto Franceschini**, Direttore Commerciale di Jekko. "Le sue idee innovative e la sua vasta esperienza nel settore saranno fondamentali per spingere avanti i nostri sforzi di marketing."

**Valentina Chiarotto** ha così commentato il suo nuovo ruolo: "Sono entusiasta di entrare a far parte di un'azienda così giovane e dinamica. La passione che alimenta il team è evidente in tutte le funzioni aziendali. Questo team motivato ha guidato la straordinaria crescita che l'azienda ha visto negli ultimi anni e ha aiutato Jekko a raggiungere la sua importante posizione nel mercato internazionale."

---

---